

## Afgørelse – 2018-06 Thy Party #10 2018

Læskedrikreklamenævnet har behandlet sagen om et markedsføringstiltag i form af en drikkekonkurrence under e-sportsarrangementet Thy Party #10 2018 og har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Læskedrikreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af læskedrikke. Da klagen primært omhandler markedsføring af læskedrikke, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Læskedrikreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til, at de erhvervsdrivende udviser en etisk adfærd og tager sundheds- og forbrugermæssige hensyn i deres markedsføring, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn under teenagealderen. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Nævnet lægger vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af læskedrikke således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til børn under teenagealderen - om indtagelse af læskedrikke.

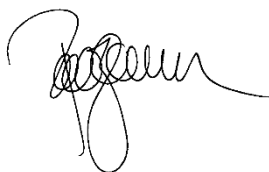
Denne sag drejer sig om et markedsføringstiltag i form af en ”drikkekonkurrence”, hvor deltagerne skal drikke om kap i sodavand. Aldersgrænsen for at deltage i arrangementet er fastsat til 10 år. Såfremt man følges med en person over 18 år er der dog ingen aldersgrænse.

Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 6.

Det er Nævnets opfattelse, at en drikkekonkurrence, hvor deltagerne skal drikke om kap i sodavand er i strid med retningslinjernes § 6. Nævnet udtaler således kritik af markedsføringstiltaget og bemærker, at det betragtes som en særligt skærpende omstændighed, at aldersgrænsen for deltagelse i arrangementet er 10 år.

Nævnet understreger, at man som erhvervsdrivende bør udvise særlig agtpågivenhed i forhold til tilrettelæggelse og udformning af konkurrencer mv. hvor børn kan deltage.

Venlig hilsen  
LÆSKEDRIKREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand