

## Afgørelse – 2018-03 Skive LAN

Læskedrikreklamenævnet har behandlet sagen om markedsføringstiltag i form af konkurrencer og præmiering under e-sportsarrangementet Skive LAN og har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Læskedrikreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af læskedrikke. Da klagen primært omhandler markedsføring af læskedrikke, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Læskedrikreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til, at de erhvervsdrivende udviser en etisk adfærd og tager sundheds- og forbrugermæssige hensyn i deres markedsføring, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn under teenagealderen. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Nævnet lægger vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af læskedrikke således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til børn under teenagealderen - om indtagelse af læskedrikke.

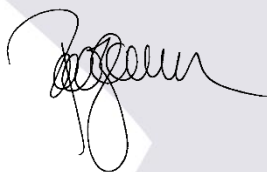
Denne sag drejer sig om markedsføringstiltag i form af en ”drikkekonkurrence”, hvor deltagerne skal drikke om kap i sodavand samt præmiering i form af sodavand til vindere af forskellige e-sportsturneringer.

Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 6 og § 8.

Det er Nævnets opfattelse, at en drikkekonkurrence, hvor deltagerne skal drikke om kap i sodavand er i strid med retningslinjernes § 6. Nævnet understreger, at man som arrangør bør gøre sig særlige overvejelser i forhold til præmievalg og at de erhvervsdrivende ikke bør sende forkerte signaler – særligt, hvor markedsføringen kan ske overfor børn under teenagealderen jf. § 8.

Nævnet tager til efterretning, at arrangøren bag Skive Lan har reageret på Nævnets henvendelse og har taget skridt til, at markedsføringen kommer i overensstemmelse med retningslinjerne.

Venlig hilsen  
LÆSKEDRIKREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand