

## Afgørelse – 2018-02 Nettos tilbudsavis

Læskedrikreklamenævnet har behandlet sagen om markedsføring af energidrikken CULT i Nettos tilbudsavis og har truffet følgende afgørelse:

### Afgørelse:

Læskedrikreklamenævnet beskæftiger sig med markedsføring af læskedrikke. Da klagen primært omhandler markedsføring af en læskedrik, har Nævnet kompetence til at behandle sagen.

Læskedrikreklamenævnet ønsker aktivt at bidrage til, at de erhvervsdrivende udviser en etisk adfærd og tager sundheds- og forbrugermæssige hensyn i deres markedsføring, ligesom Nævnets retningslinjer har særligt til formål at beskytte børn under teenagealderen. Børn og unge er underlagt et særligt beskyttelsesbehov grundet deres naturlige godtroenhed. Nævnet lægger vægt på, at de erhvervsdrivende indretter markedsføringen af læskedrikke således, at der ikke sendes forkerte signaler – særlig ikke til børn under teenagealderen - om indtagelse af læskedrikke.

I denne sag markedsføres energidrikken CULT i Nettos tilbudsavis med teksten:

*”TIP  
Opvikker drink  
2 cl vodka grape, Cult, Isterninger.  
Kom vodkaen i et glas med isterninger og fyld op med Cult energidrik”*

Nævnet har vurderet, om der ved den pågældende markedsføring er sket en overtrædelse af retningslinjernes § 9, som lyder:

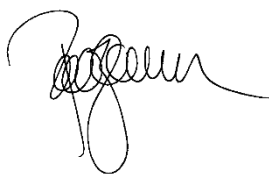
*”Der må ikke i forbindelse med mærkning og anprisninger af læskedrikke, herunder særligt energidrikke, være en opfordring til indtagelse af alkohol”*

Netto har oplyst, at CULT A/S ikke har haft indflydelse på udformningen eller indholdet af markedsføringen i Nettos tilbudsavis.

Det er nævnets opfattelse, at brug af formuleringen ”opvikkerdrink”, er uheldig og at der i det konkrete tilfælde bliver tale om en anprisning af alkohol sammen med energidrik. Desuden finder Nævnet, at markedsføringen i sin helhed opfordrer til sammenblanding med alkoholholdige drikkevarer, hvilket er i strid med retningslinjernes § 9.

Nævnet tager til efterretning, at Netto som følge af Læskedrikreklamenævnets henvendelse, har taget skridt til, at reklamen ikke bringes igen. Endvidere har Netto indskærpet de interne retningslinjer for markedsføring, herunder navnlig af læskedrikke samt alkohol.

Venlig hilsen  
LÆSKEDRIKREKLAMENÆVNET



Pernille Backhausen  
Formand